

# ПОЛИТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ ПОКАЗОВ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА RDS TV

<http://rdstv.ru>

*Дата публикации: 15 мая 2021 года*

*Опубликовано Администрацией сайта <http://rdstv.ru>.*

*ИП Добровольский Д.А.  
ИНН 772904544026*

*г. Москва, ул. Б. Академическая  
дом 44, корпус 2, офис 228Б.*

*email: [video@rdsgp.com](mailto:video@rdsgp.com)*

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Все организаторы публичных показов любых трансляцией RDS TV (далее - "Организаторы") должны соблюдать настоящую Политику ИП Добровольский Д.А. (далее - "РДС") по проведению публичных показов (далее - "Политика"). Официальное разрешение РДС требуется в тех случаях, когда публичных показ относится к одной из следующих категорий:

1. Коммерческий публичный показ
2. Специальный некоммерческий публичный показ

Разрешение на публичный показа выдается Организатору по электронной почте после рассмотрения заявки, направленной по адресу [olga@rdsgp.com](mailto:olga@rdsgp.com) или через форму на сайте <http://rdstv.ru> - <https://forms.gle/11uHcipzFyt4T8Tq6>

Организаторы Коммерческих публичных показов должны уплатить соответствующий лицензионный сбор. За Специальные некоммерческие публичные показы лицензионный сбор не взимается. Организаторы любых публичных показов обязаны соблюдать положения настоящей Политики.

Проведение Некоммерческих публичных показов подразумевает полное соблюдение Организатором настоящей политики по проведению Публичных показов.

## 2. ПУБЛИЧНЫЕ ПОКАЗЫ

Для целей настоящей Политики мероприятие считается Публичным показом, если во время него осуществляется трансляция Соревнования и его просмотр зрителями (широкой публикой или иными лицами) в любом месте, за исключением частного жилища. Например, показы в барах, ресторанах, на стадионах, открытых площадках, в офисах, на строительных площадках, буровых вышках, паромах, в автобусах, поездах, расположениях войск, образовательных учреждениях и больницах считаются Публичными показами.

Публичные показы делятся на следующие категории:

- (a) Коммерческие публичные показы;
- (b) Некоммерческие публичные показы; и
- (c) Специальные некоммерческие публичные показы.

- (a) Публичный показ считается **Коммерческим публичным показом**, если Организатор проводит его с коммерческими целями. Считается, что Организатор организывает Публичный показ с коммерческими целями, если, например:
- за проход на Публичный показ взимается, прямо или косвенно, входная плата;
  - Публичный показ сопровождает мероприятие, нацеленное на привлечение аудитории к товару и/или услуге Организатора;
  - в отношении Публичного показа используются спонсорские или иные коммерческие права ассоциации; и/или
  - в связи с проведением Публичного показа каким-либо иным образом извлекается коммерческая выгода.
- (b) Публичный показ считается **Некоммерческим публичным показом**, если Организатор никоим образом не извлекает коммерческую выгоду из проведения Публичного показа, а также если мероприятие носит социально значимый характер.
- (c) Публичный показ является **Специальным некоммерческим публичным показом**, если Некоммерческий публичный показ охватывает более 1 000 зрителей. Условия Специального некоммерческого публичного показа являются предметом индивидуальной договоренности между РДС и Организатором.

### 3. ДОСТУП К ТРАНСЛЯЦИИ

Организаторы обязаны использовать исключительно официальные источники сигнала трансляции соревнований. Организация доступа и приобретение подписки на RDS TV являются ответственностью Организаторов.

### 4. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРАВ НА ПУБЛИЧНЫЙ ПОКАЗ

**Без задержек и повторного воспроизведения:** трансляция Соревнования осуществляется исключительно в прямом эфире. Демонстрация с задержками и повторное воспроизведение трансляции строго запрещены.

**Без изменений или модификаций:** трансляция Соревнования осуществляется в полном объеме без каких-либо купюр, изменений, удалений, модификаций, совмещений, вставок бегущей строки, сжатия, экранных идентификаций или любых других изменений или модификаций любого рода.

**Без замены коммерческих элементов:** ни на каком этапе трансляции Организатор не имеет права скрывать или заменять иным коммерческим содержанием элементы спонсоров трансляции и/или рекламного времени, включенные в трансляцию Соревнования и

**Отсутствие политического характера Публичных показов:** любая связь трансляции Соревнования или любого его элемента с выбираемым кандидатом и/или политической партией строго запрещена.

### 5. ВЛАДЕНИЕ ПРАВАМИ

Все авторские права и права интеллектуальной собственности, а также все нематериальные активы, связанные с трансляцией Соревнования, принадлежат исключительно РДС и защищены законом.

### 6. ЗАПРЕТ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИМВОЛИКИ СОРЕВНОВАНИЯ

Организатор не имеет права использовать или давать разрешение на использование любой символики Соревнований (или ее части) или любого символа, эмблемы, логотипа, знака или

обозначения, которые, по мнению РДС, схожи или являются производными, или имитирующими любой элемент символики Соревнований.

## **7. ЛИЦЕНЗИИ / РАЗРЕШЕНИЯ / СОГЛАСИЯ**

Организатор несет ответственность за получение за свой счет любых лицензий, разрешений и/или согласий, необходимых для проведения Публичного показа, в том числе от:

- Приобретение подписки RDS TV;
- Если применимо, официального вещателя Соревнования на проведение Публичного показа;
- соответствующих обществ по сбору авторских отчислений;
- местных государственных или регулирующих органов (в том числе в отношении вопросов безопасности); и
- любых других третьих сторон, согласие, разрешение или лицензия которых может понадобиться для проведения Публичного показа.

Во избежание сомнений, РДС не несет какой-либо ответственности за убытки любого рода, связанные с проведением Публичного показа.

## **8. ОТСУТСТВИЕ ПРАВ ОБЪЕДИНЕНИЯ**

Организатор не имеет права осуществлять и давать разрешение на осуществление действий, которые, по мнению РДС, могут послужить основанием считать, что Организатор каким-либо образом официально связан с РДС и/или Соревнованием (например, в качестве спонсора, поставщика или схожего лица).

## **9. СПОНСОРСКИЕ ПРАВА (ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ОТНОШЕНИИ КОММЕРЧЕСКИХ ПУБЛИЧНЫХ ПОКАЗОВ)**

В соответствии с нижеизложенным Организаторы имеют право предоставлять спонсорские права на Коммерческие публичные показы исключительно следующим лицам:

- Коммерческим партнерам РДС; и
- третьим лицам, которые не конкурируют со спонсорским портфелем РДС.

Такие местные спонсорские права могут создавать ассоциацию исключительно с самим Коммерческим публичным показом. Во избежание сомнений, вышеупомянутые местные спонсорские права не должны, прямо или косвенно, создавать любую форму ассоциации с РДС и/или Соревнованием (или любой их частью).

До предоставления каких-либо местных спонсорских прав от Организатора требуется получить письменное согласие РДС. Все и любые такие запросы согласия РДС со стороны Организаторов должны включать всю соответствующую информацию о предлагаемом спонсоре из числа третьих лиц и тех спонсорских правах, которые предлагается предоставить. РДС принимает окончательное решение о том, может ли такая третья сторона считаться «местной» и/или «неконкурентной», и являются ли предоставляемые права «местными» правами, связанными с Коммерческим публичным показом. Местные спонсорские права не должны никоим образом давать основание считать, что местный спонсор как-либо связан с РДС и/или Соревнованием (или с любой его частью). Любое решение РДС в данном отношении будет приниматься на исключительное усмотрение РДС и не подлежит обжалованию.

Во избежание сомнений, в отношении Некоммерческого публичного показа или Специального некоммерческого публичного пока не предоставляются никакие спонсорские права.

## 10. ПРОДАЖА ТОВАРОВ И УСЛУГ (КОНЦЕССИИ):

Разрешенные продажи: Организатор имеет право осуществлять продажу или давать разрешение на продажу продуктов, напитков или иных товаров или услуг третьей стороной во время проведения Публичного показа. С целью обеспечения того, чтобы такие концессионные мероприятия не представляли какую-либо форму прямого или подразумеваемого спонсорства РДС, Соревнования или Публичного показа, продажа товаров или услуг во время проведения Публичного показа не должна осуществляться таким образом, вследствие которого может возникнуть основание считать, что такая третья сторона каким-либо образом официально связана с РДС, Соревнованием или Публичным показом (в том числе в качестве спонсора, поставщика или иного схожего лица).

При подаче заявки на получение лицензии на Коммерческий публичный показ или Специальный некоммерческий публичный показ Организаторы по требованию предоставляют РДС в письменной форме все сведения о концессионных мероприятиях, которые предлагается осуществлять на Коммерческом публичном показе или Специальном некоммерческом публичном показе. Любое разрешение РДС в этом отношении принимается по собственному усмотрению РДС.

## 11. ВХОДНАЯ ПЛАТА

Организатор должен предварительно получить письменное разрешение РДС на взимание прямой или косвенной входной платы за трансляцию Соревнования на Коммерческом публичном показе. При подаче заявки на получение лицензии на Коммерческие публичные показы Организатор должен указать, будет ли взиматься входная плата.

## 12. ЛИЦЕНЗИОННЫЙ СБОР

Лицензия на Коммерческий публичный показ действительна на все трансляции соревнований РДС, размещаемые на платформе rdstv.ru. Лицензия на Коммерческий публичный показ действительна для всех серий и этапов Соревнований РДС. Лицензия выдается на место проведения Коммерческого публичного показа, указанного в заявке.

Организатор может подать заявку на выдачу единой лицензии на проведение Коммерческих публичных показов, которая действительна для множества мест проведения. В таком случае общий лицензионный сбор будет рассчитываться путем объединения стоимости по каждому отдельному месту проведения.

Лицензионный сбор подлежит уплате Организатором в течение 24 часов после получения от РДС ссылки на оплату платежной системы Yookassa (ООО «Юмани») или счета на оплату.

| ЛИЦЕНЗИОННЫЙ СБОР ЗА ПУБЛИЧНЫЙ ПОКАЗ<br>(рублей, НДС не облагается) |               |               | Лицензионный сбор для команд, пилотов и партнеров РДС |               |
|---|---------------|---------------|---|---------------|
| Кол-во зрительских мест   | WEEKEND       | SEASON        | WEEKEND   | SEASON        |
| до 200 мест   | 25 000        | 100 000       | -   | 50 000        |
| 201-1000 мест   | 50 000        | 200 000       | -   | 100 000       |
| Более 1000  | Индивидуально | Индивидуально | -   | Индивидуально |

## 13. ФОРС-МАЖОР

Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств в случае, если неисполнение обязательств явилось следствием действий

непреодолимой силы, а именно: пожара, наводнения, землетрясения, забастовки, войны, действий органов государственной власти или других независящих от Сторон обстоятельств.

Сторона, которая не может выполнить обязательства, должна своевременно, но не позднее 5 (пяти) календарных дней после наступления обстоятельств непреодолимой силы, письменно известить другую Сторону, с предоставлением обосновывающих документов, выданных компетентными органами.

#### **14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Если по тем или иным причинам одна или несколько норм настоящей Политики окажутся недействительными, или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных норм.

Организатор несет персональную ответственность за проверку настоящей Политики на наличие изменений в ней. РДС оставляет за собой право по своему личному усмотрению изменять или дополнять настоящую Политику в любое время без предварительного и последующего уведомления. РДС будет публиковать такие изменения и/или дополнения по адресу <http://rdstv.ru>.

Действующая Политика размещена по адресу <http://rdstv.ru>.

РДС осуществляет сбор и обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности, опубликованными на ресурсе <http://rdstv.ru>.